

Stabilisation de l'EBITDA récurrent¹ 2018 à 171 M€ après neuf années de déclin ✓

Transformation profonde et rapide : réduction de la base de coûts de 60 M€¹ en 2018 par rapport à 2017³ ✓

Objectif de retour à la croissance des ventes Digital¹ et à la croissance modérée de l'EBITDA récurrent¹ en 2019 ✓

Résultats annuels 2018 :

- Ventes Digital¹ : 529 millions €, -12,5% vs. 2017
- Chiffre d'affaires Digital¹ : 571 millions €, -3,7% vs. 2017³
- Chiffre d'affaires consolidé : 670 millions €, -9,3% vs. 2017³
- EBITDA récurrent¹ : 171 millions €, +0,5% vs. 2017³
- EBITDA consolidé : 5 millions €, -97,0% vs. 2017³
- Résultat net consolidé : -81 millions €, vs. 317 millions € en 2017³
- EBITDA récurrent¹ – Capex¹ : 128 millions €, +8,5% vs. 2017³
- Endettement financier net⁵ : 328 millions €, -1,2% vs. 2017

Activité du T4 2018¹ :

- Ventes Digital : 139 millions €, -24,1% vs. T4 2017
- Chiffre d'affaires Digital : 139 millions €, -8,7% vs. T4 2017³

Objectifs 2019 :

- Croissance des ventes digitales¹
- Croissance modérée de l'EBITDA récurrent¹

Transformation rapide et profonde en 2018 jetant les bases d'un retour à la croissance en 2019 :

- Réduction de 60 m€¹ par rapport à la base de coûts 2017
- Tout est en place en 2019 pour un retour à la croissance des ventes Digital (nouvelle gamme de services digitaux, nouvelle segmentation clients, organisation omnicanale, e-commerce, rémunération variable de la force de vente, etc...)
- Objectif de retour à la croissance modérée de l'EBITDA récurrent¹ en 2019

A l'occasion de la publication des résultats annuels 2018, Eric Boustouller, Directeur Général de Solocal a déclaré : « En 2018, nous avons mené une transformation sans précédent et très rapide de l'entreprise. Nous avons tenu nos engagements : l'EBITDA récurrent¹ a été stabilisé à 171 millions d'euros en 2018 après neuf années de déclin. En un an, la structure de coûts héritée en 2017 a été largement ajustée, avec une économie drastique de 60 millions d'euros¹. La nouvelle offre digitale, en mode abonnement (Social, Présence, Sites) est maintenant disponible et sera complétée de la gamme Référencement en juillet 2019. L'organisation commerciale omnicanale est en place, notamment avec les lancements du site solocal.com en novembre 2018 et de la fonction e-commerce en janvier 2019. Nous lançons une première vague de publicité TV, radio et web en février pour développer la notoriété de Solocal et générer de la demande sur nos nouvelles offres. 2019 va nous permettre de renouer avec la croissance des ventes digitales avec l'ambition de progresser chaque trimestre.

En 2018, nous avons construit les fondations du nouveau Solocal, en 2019 nous récolterons les premiers fruits de ce travail de transformation qui a engagé l'ensemble de nos collaborateurs. »

Le Conseil d'Administration a arrêté les comptes consolidés du Groupe au 31 décembre 2018. Les procédures d'audit sur les comptes consolidés ont été effectuées et le rapport de certification des commissaires aux comptes est en cours d'émission.

Dans la présentation de ses résultats et dans le présent communiqué, Solocal isole la dynamique des activités poursuivies de celle des activités cédées. Les indicateurs de performance financière sont commentés sur le périmètre des activités poursuivies. Les éléments financiers présentés dans ce communiqué pour l'année 2017 et le T4 2017 sont révisés à la lumière du périmètre 2018 des activités poursuivies (voir Annexe 1).

1. Ventes¹, Chiffre d'affaires¹ et Carnet de commandes¹

Les ventes¹ de Solocal au T4 2018 et sur l'année 2018 sont les suivantes :

<i>En millions d'euros</i>	T4 2017	T4 2018	Variation	2017	2018	Variation
Ventes Digital	183,3	139,1	-24,1%	604,1	528,7	-12,5%
Ventes Imprimés	30,9	18,5	-40,1%	117,5	77,1	-34,4%
Ventes totales	214,1	157,6	-26,4%	721,6	605,8	-16,0%

Note : périmètre activités poursuivies. Cf. Annexe pour les données financières consolidées.

Les **ventes totales¹** se chiffrent à 158 millions € au T4 2018, en baisse de -26,4% par rapport au T4 2017. Les ventes Digital¹ enregistrent une diminution de -44 millions €, soit -24,1%, alors que les ventes Imprimés¹ baissent de -12 millions €, soit -40,1%, au T4 2018 par rapport au T4 2017.

Cette variation est principalement due à une réorganisation commerciale en profondeur, suite au départ d'environ 400 personnes au sein de la force de vente. Cette transformation rapide de l'organisation commerciale a affecté l'activité de façon significative tout au long du deuxième semestre 2018.

Concernant les ventes Imprimés¹, les clients et utilisateurs continuent de se détourner des produits imprimés traditionnels au profit du digital.

Les **ventes totales^{1,5} sur l'année 2018** s'élèvent à 606 millions €, en baisse de -16,0% comparées aux ventes totales¹ sur l'année 2017. Les ventes Digital¹ sur l'année 2018 enregistrent une baisse de -75 millions €, soit -12,5%, tandis que les ventes Imprimés¹ sur l'année 2017 baissent de 40 millions €, soit -34,4%.

Les indicateurs de performance de Solocal au T4 2018 et pour l'année 2018 sont les suivants :

	T4 2017	T4 2018	Variation	2017	2018	Variation
Ventes en abonnement (en % des ventes totales) ^{1,4}	13,9%	15,7%	+1,8 pts	10,8%	15,5%	+4,7 pts
Audience : nombre de visites PagesJaunes (en milliards) ¹	0,43	0,44	+2,2%	1,71	1,73	+0,9%

Les ventes en mode abonnement^{1,4} en pourcentage des ventes totales^{1,4} s'élèvent à 16% des ventes totales^{1,4} et 18% des ventes Digital^{1,4}, et augmentent de +1,8 points au T4 2018 par rapport au T4 2017. Les ventes en mode abonnement^{1,4} en pourcentage des ventes totales^{1,4} s'élèvent à 15,5% et augmentent de +4,7 points sur l'année 2018 par rapport à 2017. Les ventes en abonnement comprennent principalement les Sites internet, Booster Contact, l'offre Social et la nouvelle gamme Présence. La nouvelle offre de services digitaux Présence a été déployée à partir de novembre 2018 en mode test avec une accélération en 2019.

L'audience Pages Jaunes¹ augmente de +2,2% au T4 2018 par rapport au T4 2017, et de +0,9% sur l'année 2018 par rapport à 2017. Les visites mobile ont augmenté de +9,6% sur l'année 2018 par rapport à 2017, atteignant un nouveau record dans l'usage du mobile, dans la lignée de la tendance globale. Les visites liées aux partenariats sont en hausse avec de nouveaux partenaires tout au long de l'année, notamment Le Bon Coin au T4 2018. Les contacts générés par les visiteurs ont augmenté de +1,6% sur l'année 2018 par rapport à 2017.

Les chiffres d'affaires¹ de Solocal au T4 2018 et sur l'année 2018 sont les suivants :

En millions d'euros	T4 2017 ³	T4 2018	Variation	2017 ³	2018	Variation
Chiffre d'affaires Digital ¹	152,1	138,8	-8,7%	592,8	571,0	-3,7%
Chiffre d'affaires Imprimés ¹	31,2	20,9	-33,1%	134,9	98,4	-27,1%
Chiffre d'affaires total¹	183,3	159,7	-12,9%	727,7	669,4	-8,0%

Note : périmètre activités poursuivies. Cf. Annexe pour les données financières consolidées.

Le chiffre d'affaires Digital¹ de 139 millions € au T4 2018 diminue de -8,7% par rapport au T4 2017³ en raison essentiellement de la baisse des ventes Digital¹ au T3 et T4 2018, dans une période de transition commerciale. L'offre Présence a enregistré une croissance à deux chiffres du chiffre d'affaires au T4 2018. L'activité Digital représente 87% du chiffre d'affaires total¹ ce trimestre. 19% du chiffre d'affaires Digital¹ du T4 2018 provient des ventes Digital¹ du T4 2018, alors que 22% du chiffre d'affaires Digital^{1,3} du T4 2017 provenaient des ventes Digital¹ du T4 2017.

Le chiffre d'affaires Imprimés¹ de 21 millions € au T4 2018 enregistre une baisse de -33,1% par rapport au T4 2017³ alors que les clients et les utilisateurs continuent de délaisser les annuaires imprimés au profit des supports digitaux. L'activité Imprimés représente 13% du chiffre d'affaires total¹ ce trimestre.

Le chiffre d'affaires total¹ sur l'année 2018 s'élève à 669 millions €, en baisse de -8,0% par rapport au chiffre d'affaires total 2017³. Le chiffre d'affaires Digital¹ en 2018 enregistre une baisse de 22 millions €, soit -3,7%, en raison notamment de la baisse des ventes du T3 et du T4 2018. Le chiffre d'affaires Imprimés¹ 2018 diminue de -37 millions €, soit -27,1%.

Avec les activités désengagées, le **chiffre d'affaires consolidé** total 2018 s'élève à 670 millions d'euros, en baisse de -9,3% par rapport au chiffre d'affaires consolidé total 2017³ de 739 millions d'euros.

Le carnet de commandes¹ de Solocal à fin 2018 est le suivant :

<i>En millions d'euros</i>	31/12/2017³	31/12/2018	Variation
Carnet de commandes Digital ¹	394,0	351,7	-10,7%
Carnet de commandes Imprimés ¹	61,6	40,2	-34,6%
Carnet de commandes total¹	455,6	391,9	-14,0%

Note : périmètre activités poursuivies. Cf. Annexe pour les données financières consolidées.

Le **carnet de commandes¹** total s'élève à 392 millions € au 31 décembre 2018, en baisse de -14,0% par rapport au 31 décembre 2017. Cette baisse est en partie due au déclin de l'activité Imprimés (baisse du carnet de commandes Imprimés¹ de -34,6% au 31 décembre 2018 par rapport au 31 décembre 2017). Le carnet de commandes Digital¹ enregistre une baisse de -10,7% liée à une baisse des ventes Digital¹ au T3 2018 et T4 2018.

2. Coûts

<i>En millions d'euros</i>	2017³	2018	Variation
Chiffre d'affaires total¹	727,7	669,4	-8,0%
Charges externes nettes récurrentes ¹	(190,8)	(192,1)	+0,7%
Frais de personnel récurrents ¹	(366,5)	(306,1)	-16,5%
EBITDA récurrent¹	170,4	171,2	+0,5%
Coût des restructurations ¹	-	(164,0)	NA
Autres coûts non-récurrents ¹	(15,1)	(2,5)	NA
EBITDA Activités poursuivies	155,3	4,7	-96,9%
EBITDA consolidé	151,5	4,6	-97,0%

Note : périmètre activités poursuivies. Cf. Annexe pour les données financières consolidées.

Les **charges externes nettes récurrentes¹** atteignent -192 millions d'euros et sont en légère hausse de +0,7% en 2018 par rapport à 2017 en raison d'une hausse des coûts directs de fabrication des produits, compensée par une baisse des coûts en lien avec le projet de transformation.

Les **frais de personnel récurrents**¹ s'établissent en 2018 à -306 millions d'euros et sont en baisse de -16,5% par rapport à 2017, en raison des départs enregistrés notamment dans le cadre du projet de transformation. Les 1 000 départs prévus initialement en 2018 et 2019 ont été réalisés dès 2018.

Les **éléments non récurrents qui impactent l'EBITDA** s'élèvent à -167 millions d'euros et intègrent notamment pour -164 millions d'euros de coûts liés au projet de transformation. Ces -164 millions d'euros se décomposent de la manière suivante :

- -215 millions d'euros de charges estimées et provisionnées au titre des 1 000 suppressions de postes concernées par le projet de transformation menées dès 2018 et d'autres charges liées au plan de transformation,
- 51 millions d'euros de reprise de provision au titre des indemnités de fin de carrière et médailles du travail correspondant aux postes supprimés,
- soit une charge estimée nette de -164 millions d'euros. 36 millions d'euros de ce montant ont été décaissés en 2018, la provision nette au 31 décembre 2018 s'élève ainsi à 128 millions d'euros.

Les frais de personnel concernés par le PSE sont comptabilisés en charges non-récurrentes à compter de la validation de leur départ.

3. EBITDA

<i>En millions d'euros</i>	2017³	2018	Variation
EBITDA récurrent des activités poursuivies	170,4	171,2	+0,5%
<i>EBITDA / CA récurrent des activités poursuivies</i>	23,4%	25,6%	+2,2 pts
Contribution des éléments non récurrents ¹	(15,1)	(166,5)	NA
EBITDA des activités poursuivies	155,3	4,7	-96,9%
<i>EBITDA / CA des activités poursuivies</i>	21,3%	0,7%	-20,6 pts
EBITDA des activités désengagées	(3,8)	(0,1)	+96,3%
EBITDA consolidé	151,5	4,6	-97,0%
<i>EBITDA / CA consolidé</i>	20,5%	0,7%	-19,8 pts

L'**EBITDA récurrent**¹ atteint 171 millions d'euros en 2018, en hausse de +0,5% par rapport à 2017³, la baisse du chiffre d'affaires¹ étant notamment compensée par la baisse de la base de coûts¹ de 60 millions d'euros dans le cadre du projet de transformation.

Le **taux de marge EBITDA récurrent**¹ / **chiffre d'affaires**¹ s'établit à 25,6% en 2018, en hausse de +2,2 points par rapport à 2017³.

L'**EBITDA non récurrent**¹ atteint -167 millions d'euros en 2018 principalement du fait du projet de transformation de -164 millions d'euros.

Avec les éléments non récurrents et les activités désengagées, l'**EBITDA consolidé** s'élève à 4,6 millions d'euros en 2018, contre 151,5 millions d'euros en 2017.

4. Résultat net

<i>En millions d'euros</i>	2017³	2018	Variation
EBITDA récurrent des activités poursuivies	170,4	171,2	+0,5%
Dépréciations et amortissements ¹	(63,9)	(61,9)	-3,1%
Résultat financier hors restructuration de la dette ¹	(28,2)	(36,7)	-30,1%
Résultat récurrent avant impôts des activités poursuivies	78,4	72,7	-7,3%
Contribution des éléments non récurrents ¹ au résultat net	250,7	(166,5)	NA
<i>Dont</i> Coûts de restructuration ¹	-	(164,0)	NA
<i>Dont</i> Gain net provenant de la restructuration de la dette ¹	265,8	-	NA
Résultat avant impôt des activités poursuivies	329,0	(93,9)	NA
Contribution des activités désengagées au résultat net	6,6	(0,2)	NA
Impôt sur les sociétés	(18,8)	12,9	NA
Résultat net consolidé	316,8	(81,2)	NA

Les **dépréciations et amortissements**¹ s'élèvent à -62 millions d'euros en 2018, en baisse de -3,1% par rapport à 2017. Ceci s'explique principalement par la maîtrise des investissements en 2018.

Le **résultat financier**¹ s'établit à -37 millions d'euros en 2018, contre -28 millions d'euros (hors restructuration de la dette) en 2017. Cette variation provient principalement des charges d'intérêt de la dette obligataire de 32 millions d'euros annuels en 2018 vs. 24 millions d'euros en 2017. Dans le cadre de la restructuration financière de la dette au premier trimestre 2017, la nouvelle dette n'a pas porté d'intérêts du 1er janvier au 14 mars 2017.

Le **résultat récurrent avant impôts des activités poursuivies** s'élève à 73 millions d'euros en 2018, en baisse de -7,3% par rapport en 2017³.

Le **résultat avant impôts des activités poursuivies** atteint -94 millions d'euros en 2018, dû aux coûts des restructurations de -164 millions d'euros liés principalement au projet de transformation en 2018. En 2017³, le résultat avant impôts des activités poursuivies était de 329 millions d'euros, du fait du gain net provenant de la restructuration de la dette d'un montant de 266 millions d'euros.

Le produit d'impôt sur les sociétés de 13 millions d'euros constaté en 2018 est composé d'une charge d'impôt courant de -5 millions d'euros (principalement CVAE) et d'un produit d'impôt différé de 18 millions d'euros. Ce produit d'impôt différé s'explique principalement par la reconnaissance d'un impôt différé actif sur les reports déficitaires générés en 2018 au sein de l'intégration fiscale française. En 2017, la charge d'impôts sur les sociétés était de -19 millions d'euros.

La contribution des activités désengagées au résultat net étant quasiment nulle, le **résultat net consolidé** du Groupe s'établit à -81 millions d'euros en 2018 vs. 317 millions d'euros en 2017³.

5. Flux de trésorerie et endettement

<i>En millions d'euros</i>	2017³	2018
EBITDA récurrent des activités poursuivies	170,4	171,2
Éléments non monétaires inclus dans l'EBITDA ¹	1,8	10,5
Variation du besoin en fonds de roulement ¹	(13,3)	(14,4)
Acquisitions d'immobilisations corporelles et incorporelles ¹	(52,8)	(43,6)
Résultat financier (dé)caissé ¹	(55,8)	(31,7)
Éléments non récurrents ¹	(26,7)	(67,8)
Dont restructuration	(26,7)	(49,8)
Dont variation de BFR non récurrent	-	(18,0)
Impôt sur les sociétés décaissé	(44,6)	(15,8)
Flux de trésorerie disponibles des activités poursuivies	(21,0)	8,4
Flux de trésorerie disponibles des activités désengagées	(3,7)	(0,1)
Flux de trésorerie disponibles consolidés	(24,7)	8,3

La **variation du besoin en fonds de roulement¹** est de -14 millions d'euros en 2018, vs. -13 millions d'euros en 2017³.

Les **éléments non récurrents¹** s'élèvent à -68 millions d'euros en 2018 et comprennent -36 millions d'euros liés au projet de transformation 2018, -14 millions d'euros de décaissements non-récurrents hors PSE 2018 (ancien PSE 2014 et plan de départs volontaires 2015, départs naturels non remplacés, restructurations dans les filiales à l'étranger...) et -18 millions d'euros de variation de besoin en fonds de roulement non récurrent (baisse des provisions sociales au bilan suite au départ de 1 000 personnes).

Avec la contribution des activités désengagées, les **flux de trésorerie disponibles consolidés** du Groupe s'élèvent à 8 millions d'euros en 2018, vs. -25 millions d'euros en 2017.

Au 31 décembre 2018, le Groupe dispose d'une **trésorerie nette** de 82 millions d'euros, vs. 86 millions d'euros au 31 décembre 2017.

Le **taux de conversion de l'EBITDA récurrent¹ en flux de trésorerie d'exploitation¹** tel que calculé par la formule $((\text{EBITDA récurrent}^1 + \text{variation de BFR}^1 - \text{capex}^1) / \text{EBITDA récurrent}^1)$ s'élève en 2018 à 66% vs. 61% en 2017³.

L'**endettement financier net⁵** s'établit à 328 millions d'euros au 31 décembre 2018 par rapport à 332 millions d'euros au 31 décembre 2017.

Le **levier financier** tel que défini dans la documentation obligatoire de l'obligation Solocal à échéance 2022 est de 1,79x au 31 décembre 2018.

Un accord a été obtenu en février 2019 en vue de la mise en place d'une facilité de crédit renouvelable de 15 millions d'euros auprès de deux partenaires bancaires.

Une ligne de fonds de roulement a été mise en place en décembre 2018 avec un partenaire financier.

D'autres discussions sont en cours avec plusieurs établissements bancaires pour conclure d'autres accords du même type.

En outre, un réaménagement technique des autorisations (« baskets ») prévues par la documentation obligatoire pourrait être envisagé, ce qui permettrait de gagner en flexibilité dans l'usage des lignes de fonds de roulement. Un tel réaménagement ne nécessiterait qu'un accord à une majorité simple des porteurs d'obligations.

Au vu des prévisions de trésorerie dont elle dispose (supposant en particulier une croissance des ventes digitales sur l'ensemble de l'exercice 2019) et en intégrant les facilités de financement décrites ci-dessus, le Groupe dispose de la capacité de financer son activité en 2019 et notamment de faire face aux importants décaissements de trésorerie, liés au PSE, à venir aux troisième et quatrième trimestres 2019.

6. Autres informations

La nouvelle norme sur les locations (IFRS 16), appliquée à partir du 1 janvier 2019, conduira à reconnaître au bilan du Groupe tous les engagements de location au sens de la nouvelle norme, actuellement reconnus en engagements hors bilan, et les contrats de location financement. La première application de cette norme impactera le bilan du Groupe comme suit :

- Reconnaissance au passif d'une dette de location (loyers futurs résiduels actualisés)
- En contrepartie d'un droit d'usage inscrit à l'actif en immobilisation amorti sur la durée du contrat

Les contrats d'une durée résiduelle inférieure à douze mois et les contrats portant sur des actifs de faible valeur sont exclus. L'essentiel des contrats de location portent sur les locaux du siège du Groupe.

L'impact sur le bilan au 1er janvier 2019 sera compris entre 105 et 115 millions d'euros. L'impact de l'application de cette norme sur l'EBITDA récurrent¹ est estimé à environ +15 millions d'euros. L'application de cette nouvelle norme comptable est sans effet sur la trésorerie ni sur le calcul de levier financier tel que défini dans la documentation obligatoire.

Par ailleurs, dans le cadre de l'annonce faite par le Gouvernement en fin d'année 2018, la direction de Solocal annonce qu'elle a versé en janvier 2019 une prime exceptionnelle de 400 euros à plus de 400 collaborateurs, ayant les rémunérations les moins élevées.

Solocal confirme la signature, avec trois organisations syndicales majoritaires, d'un accord sur la mise en place du Comité Social et Economique (CSE), s'inscrivant dans la continuité de la construction d'un dialogue social moderne et de qualité. Les élections se dérouleront sur le mois de mars 2019.

Perspectives pour 2019

L'entreprise ambitionne une croissance modérée de l'EBITDA récurrent¹, une croissance des ventes Digital¹ en 2019, ainsi qu'un maintien du taux de conversion de l'EBITDA récurrent¹ en flux de trésorerie opérationnels au-delà de 60% (à norme comptable constante avant application de la norme IFRS 16).

Prochaines dates du calendrier financier

Les prochaines dates (indicatives) du calendrier financier sont les suivantes :

- Assemblée générale des actionnaires : 11 avril 2019 au siège social de Solocal, 204 rond-point du Pont de Sèvres 92100 Boulogne-Billancourt
- Communication du chiffre d'affaires du 1^{er} trimestre 2019 : 29 avril 2019
- Communication des résultats du 1^{er} semestre et du chiffre d'affaires du 2^{ème} trimestre 2019 : 30 juillet 2019
- Communication du chiffre d'affaires du 3^{ème} trimestre 2019 : 5 novembre 2019

Notes :

¹ Activités poursuivies

² Par rapport à la base de coûts 2017

³ Retraité sous IFRS 15

⁴ Périmètre hors ClicRDV, Effilab, Leadformance, Mappy, Ooreka, QDQ, SoMS et filiales non significatives, soit 92% du chiffre d'affaires consolidé

⁵ Endettement financier net : Endettement financier brut diminué de la trésorerie et équivalents de trésorerie

Définitions :

Audience : Indicateur de visites et d'accès aux contenus sur une période donnée.

Carnet de commandes : Le carnet de commandes correspond à la part du chiffre d'affaires restant à reconnaître au 31/12 sur les commandes de ventes telles que validées et engagées par les clients. S'agissant des produits en mode abonnement, seule la période d'engagement en cours est considérée.

EBITDA : L'EBITDA est un indicateur alternatif de performance présenté au compte de résultat au niveau du résultat d'exploitation et avant prise en compte des dépréciations et amortissements.

L'EBITDA récurrent correspond quant à lui à l'EBITDA avant prise en compte des éléments définis comme non récurrents. Ces éléments non récurrents sont des produits et charges en nombre très limités, inhabituels, anormaux et peu fréquents et de montants particulièrement significatifs. Ils correspondent principalement à :

- Des plus ou moins-values de cession d'actifs
- Des dépréciations d'actifs non courants corporels ou incorporels
- Des charges de restructuration : il s'agit des coûts correspondant à un programme planifié et contrôlé par le management, qui modifie de façon significative soit le champ d'activité de l'entreprise, soit la manière dont cette activité est gérée, selon les critères prévus par IAS 37.

Ventes : Prises de commandes réalisées par la force de vente, devant donner lieu à une prestation effectuée par le Groupe pour ses clients.

Solocal - www.solocal.com

Nous sommes le partenaire digital local des entreprises. Notre métier : les conseiller et les accompagner pour booster leur activité grâce à nos services digitaux (Présence digitale, Publicité digitale, Sites Internet, Nouvelles Solutions et Digital To Print). Nous sommes également aux côtés des utilisateurs pour leur faire vivre la meilleure expérience digitale avec PagesJaunes, Mappy et Ooreka, et nos partenaires (Google, Facebook, Apple, Microsoft/Bing, Yahoo!, etc.). Nous mettons ainsi à la disposition des professionnels et du grand public nos services à très fortes audiences, notre data géolocalisée, nos plateformes technologiques évolutives, notre couverture commerciale sans égale dans toute la France, nos partenariats privilégiés avec les GAFAM et nos talents en matière de data, de développement, de digital marketing, etc. Nous fédérons ainsi plus de 430 000 entreprises partout en France et 2,4 milliards de visites sur nos services. Pour tout savoir sur Solocal (Euronext Paris « LOCAL ») : restons en contact [@solocal](https://twitter.com/solocal)

Contacts presse

Charlotte Millet +33 (0)1 46 23 30 00
cmillet4@solocal.com

Edwige Druon +33 (0)1 46 23 37 56
edruon@solocal.com

Alexandra Kunysz +33 (0)1 46 23 47 45
akunysz@solocal.com

Contacts investisseurs

Nathalie Etzenbach-Huguenin
+33 (0)1 46 23 48 63
netzenbach@solocal.com

Alima Lelarge Levy +33 (0)1 46 23 37 72
alargelevy@solocal.com

Nous suivre



solocal.com

Annexe I : Activités désengagées

Au cours de l'exercice 2018, le Groupe s'est désengagé des activités non stratégiques suivantes (« activités désengagées ») :

- NetVendeur : 9 mars 2018
- Retail Explorer : 31 mai 2018
- Effilab Australia : 28 juin 2018
- Effilab Dubai : 19 juin 2018

Annexe II : Compte de résultat consolidé

En millions d'euros

	31 décembre 2017 ³				31 décembre 2018				Variation Récurrent
	Consolidé	Activités désengagées	Activités poursuivies		Consolidé	Activités désengagées	Activités poursuivies		
			Récurrent	Non récur.			Récurrent	Non récur.	
Chiffre d'affaires	739,2	11,5	727,7	-	670,4	1,0	669,4	-	-8,0%
Charges externes nettes	(203,3)	(7,7)	(190,8)	(4,9)	(197,1)	(0,6)	(192,1)	(4,4)	+0,7%
Frais de personnel	(384,4)	(7,6)	(366,5)	(10,3)	(304,7)	(0,6)	(306,1)	1,9	-16,5%
Coût des restructurations	-	-	-	-	(164,0)	-	-	(164,0)	NA
EBITDA	151,5	(3,8)	170,4	(15,1)	4,6	(0,1)	171,2	(166,5)	+0,5%
Dépréciations et amortissements	(53,5)	10,4	(63,9)	-	(62,0)	(0,1)	(61,9)	-	-3,1%
Résultat d'exploitation	98,0	6,6	106,6	(15,1)	(57,4)	(0,2)	109,4	(166,5)	+2,6%
Gain net provenant de la restructuration de la dette au 13 mars 2017	265,8	-	-	265,8	-	-	-	-	NA
Autres produits financiers	0,4	(0,0)	0,4	-	0,1	-	0,1	-	-75,0%
Charges financières	(28,6)	-	(28,6)	-	(36,8)	(0,0)	(36,8)	-	+28,7%
Résultat financier	237,6	(0,0)	(28,2)	265,8	(36,7)	(0,0)	(36,7)	-	-30,1%
Résultat avant impôt	335,6	6,6	78,4	250,7	(94,1)	(0,2)	72,7	(166,5)	-7,3%
Impôt sur les sociétés	(18,8)	(1,5)	(35,0)	17,7	12,9	0,0	(44,5)	57,3	+27,1%
Résultat de la période	316,8	5,1	43,4	268,3	(81,2)	(0,2)	28,2	(109,2)	-35,0%

Annexe III : Tableau consolidé des flux de trésorerie

<i>En millions d'euros</i>	2017³	2018
EBITDA récurrent des activités poursuivies	170,4	171,2
Eléments non monétaires inclus dans l'EBITDA	1,8	10,5
Variation du besoin en fonds de roulement	(13,3)	(14,4)
Acquisitions d'immobilisations corporelles et incorporelles	(52,8)	(43,6)
Résultat financier (dé)encaissé	(55,8)	(31,7)
Eléments non récurrents	(26,7)	(67,8)
Dont Restructuration	(26,7)	(49,8)
Dont variation de BFR non-récurrent	-	(18,0)
Impôt sur les sociétés décaissé	(44,6)	(15,8)
Flux de trésorerie disponibles des activités poursuivies	(21,0)	8,4
Flux de trésorerie disponibles des activités désengagées	(3,7)	(0,1)
Flux de trésorerie disponibles consolidés	(24,7)	8,3
Augmentation (diminution) des emprunts	(263,9)	(0,0)
Augmentation de capital	272,7	-
Autres	11,0	(12,8)
Variation nette de trésorerie	(4,9)	(4,5)
Trésorerie nette et équivalents de trésorerie à l'ouverture	91,0	86,0
Trésorerie nette et équivalents de trésorerie à la clôture	86,1	81,5

Annexe IV : Bilan consolidé

En millions d'euros

ACTIF	2017³	2018	Variation
Total des actifs non courants	299,6	296,6	-1,0%
Ecarts d'acquisition nets	90,7	88,9	-2,0%
Immobilisations incorporelles nettes	118,8	100,1	-15,7%
Immobilisations corporelles nettes	25,5	25,6	+0,5%
Autres actifs fin. non courants dont impôts diff. actifs	64,6	82,0	+27,0%
Total des actifs courants	414,9	374,5	-9,7%
Créances clients nettes	281,8	234,6	-16,8%
Charges constatées d'avance	6,4	4,8	-25,4%
Trésorerie et équivalents de trésorerie	87,5	81,6	-6,7%
Autres actifs courants	39,3	53,5	+36,1%
Total actif	714,5	671,1	-6,1%
PASSIF			
Capitaux propres	(600,3)	(678,7)	NA
Total des passifs non courants	565,2	535,9	-5,2%
Dettes financières et dérivés non courants	408,2	402,2	-1,5%
Avantages du personnel (non courants)	139,4	93,8	-32,7%
Provisions non courantes	17,5	39,9	+127,8%
Autres passifs non courants	0,01	-	NA
Total des passifs courants	749,6	813,8	+8,6%
Découverts bancaires et autres emprunts courants	9,6	5,6	-41,1%
Passifs contrats	427,2	357,5	-16,3%
Avantages du personnel (courants)	121,7	93,6	-23,1%
Dettes fournisseurs	91,2	115,4	+26,5%
Provisions courantes	16,1	163,2	NA
Autres passifs courants dont taxes	83,9	78,5	-6,4%
Total passif	714,5	671,1	-6,1%